住江織物グループは経営理念に基づき、社会に貢献する価値を創造し、
持続可能な社会の実現と企業価値の向上に繋げます。

社会課題
自社課題
ESG

環境リスク

資源エネルギー不足

高齢化
労働人口減少

健康

産業構造の変化

モビリティ

INPUT

製造資本
グローバル生産体制
設備投資額　19.70億円

知的資本
研究開発費　11.17億円

人的資本
マンパワー＋組織力の集結
企業理念を共有した人間力

財務資本
純資産　32,582百万円
有利子負債　22,166百万円

社会・関係資本
137年の歴史の信頼

自然資本
エコチャレンジの目標に
即した持続可能な社会に
配慮した資源

グループシナジーに　よって価値を創造

自動車内装事業 P.17～18

インテリア事業 P.19～20

車両内装事業 P.21～22

機能資材事業 P.23～24

商品開発 → 生産管理 → 製造 → 販売・サービス → 快適な空間 彩りのある暮らし → お客様

品質　管理
設備　保全
生産　技術
ISO　推進
知的　財産

バリュー　ドライバー

E 環境への取り組み P.40～45

S P.15～24 P.35～39

社会への取り組み

G ガバナンスの強化 P.29～34

経営理念・経営計画・エコチャレンジ P.40～45

CSR活動方針 P.25～26

OUTPUT

経済的価値
株主資本利益率0.5%

社会的価値
あらゆる
ステークホルダーに対して

従業員の成長と活躍 P.35～38

お客様への価値創造 P.15～24

CSR活動実績 P.27～28

社会課題
自社課題の解決

私たちは、イノベーション活動により、社会に信頼され、必要とされる企業を目指し、持続的な成長と社会課題の解決に向けた新しい分野へ挑戦します。

SDGs貢献