

社会課題解決型製品の提供

抗菌・抗ウイルス製品の開発の強化 全事業分野

当社グループは約20年前から抗菌加工技術の開発に取り組み、約10年前からインテリア事業においてクラボウの抗菌・抗ウイルス機能繊維加工技術「クレンゼ®」を活用し開発したカーペットやカーテンを医療・福祉・教育施設向けに展開しています。また、当社消臭加工技術を軸に開発した複合機能加工技術「トリプルフレッシュ®デオ※」は抗菌・抗ウイルス・抗アレルギー機能を有し、消臭機能を特長とした介護用ベッドマット、車椅子用クッションに展開していま

す。その技術に防ダニ性能を加えた「クインテック®」は、カーマットに採用されています。現在は、抗菌・抗ウイルス製品のラインナップの拡充と、自動車・鉄道・バス向け内装材の提案を進めています。当社グループでは、各商材に適した加工技術を開発し、人々の安全と快適を守る事業を展開していきます。

※商品の使用用途や要求される性能によっては制限がある場合がございます。詳細は販売窓口にお問い合わせ下さい。

「クレンゼ®(クラボウ)」



抗菌 抗ウイルス



医療・福祉・教育コントラクト用カーテン



バス用カーテン

「トリプルフレッシュ®デオ」「クインテック®」



消臭 抗菌
抗ウイルス 抗アレルギー

消臭 抗菌 防ダニ
抗ウイルス 抗アレルギー



介護用ベッドマット



カーマット
→詳細はP.18参照

生活様式の変化に対応するサービスを提供

Eコマース事業、WEB マーケティングを通じた新たな住空間への提案 (株)スミノエ

今般、外出自粛やテレワークなど、生活様式が変化しています。当社グループでは、インテリア事業におけるEコマース事業やWEBマーケティングをより充実させることで社会課題に対応し、新しい価値観やニーズに応えていきます。Eコマース事業では、外出しなくても安心して商品をご購入できる商流の充実、WEBマーケティングでは、SNSによる情報発信や、デジタル展示会による新商品の案内に注力し、新しい生活様式に適した提案を続けていきます。



ニューノーマル時代に対応した販売促進の取り組み ルノン(株)

これまでのようなお客様との頻繁な対面営業が難しい今、新たな販売促進手段の一つとして商品説明動画を動画配信サイトで公開しました。紙面だけでは伝えにくい壁紙の撥水性やストレッチ機能など、一般商品と機能性商品との違いを動きのある動画によって、より分かりやすく解説しています。お客様も時間のある時に繰り返しご覧いただく事ができるほか、社員へのラーニングツールとしても活用できるため、継続したコンテンツ展開を予定しています。

