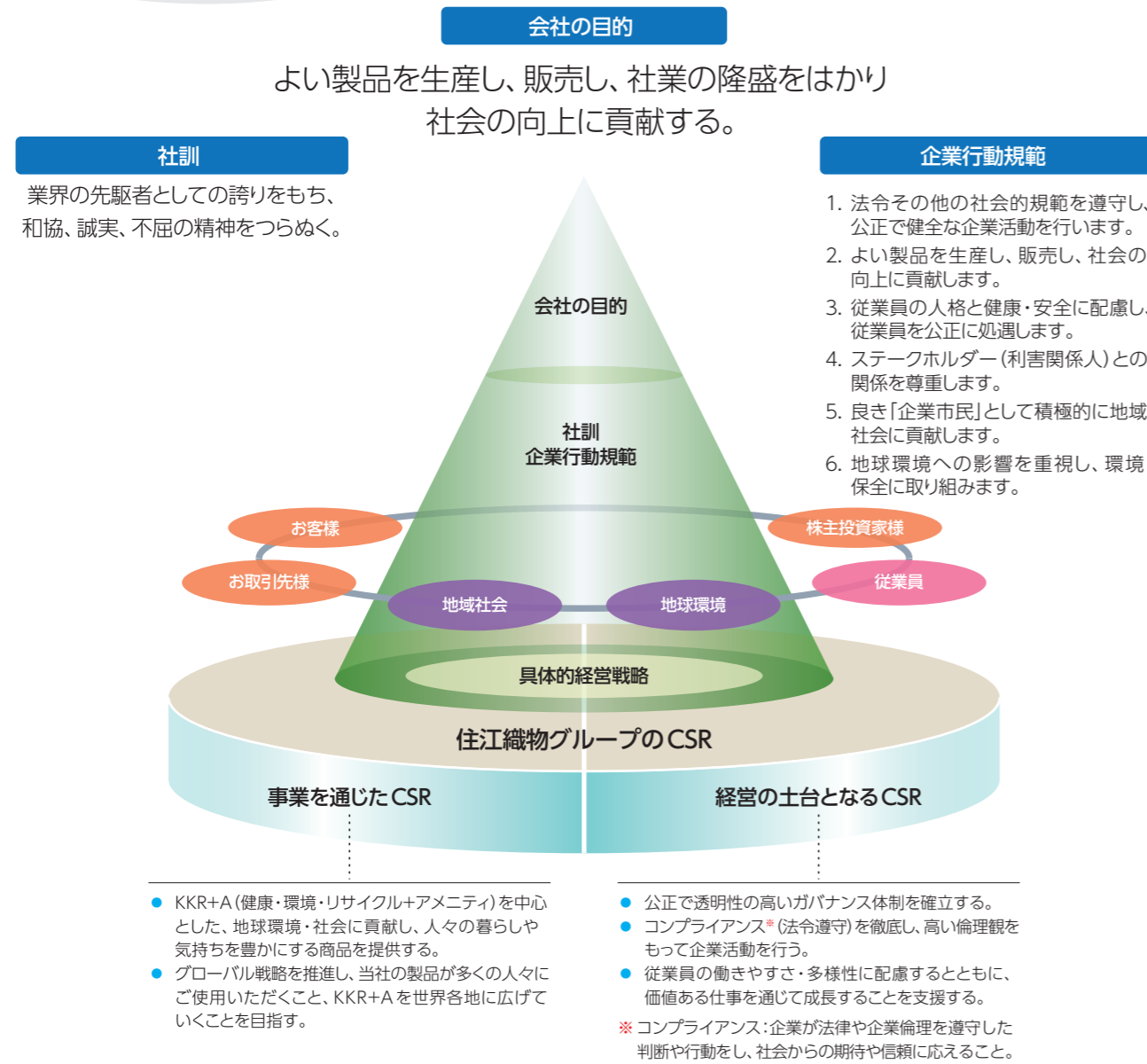


CSRへの取り組み

住江織物グループの経営理念とCSRの体系



ステークホルダーとのコミュニケーション

私たちはCSR活動方針に基づき、以下の通り価値を提供していくことで、ステークホルダー(利害関係人)の皆様との良好な関係を構築するとともに、地球環境に寄与し次世代への責任を果たしてまいります。

お客様	お取引先様	株主投資家様	地域社会	従業員	地球環境
お客様の声に真摯に向き合い誠実な対応を心掛けます。お客様とともに快適な空間を作り上げることを私たちの喜びとし、信頼を得ることを目指します。また、品質向上の取り組みを推進してまいります。	お取引先様との関係を大切に、共にお客様への対応力の向上を目指していきます。価格・品質・納期など合理的な基準によって選定を行い、公正で対等な取引に努めます。	適正な利益の確保により、株主・投資家の皆様へ還元することを目指してまいります。IR活動により、積極的な情報開示を進めてまいります。	各国、また地域社会との交流を深め、文化・歴史を理解するとともに、社会貢献活動を行ってまいります。	従業員一人ひとりの人格や個性を尊重し、働きやすい職場環境を整備してまいります。また、事業活動を最大限に発揮し、課題を解決していこうという従業員の想いに応えてまいります。	地球環境の維持と改善の一助となる魅力的な環境商品・技術を生み出すことに力を注ぎます。また、事業活動を通じ環境負荷低減活動(省エネルギー、省資源、廃棄物削減など)に努めてまいります。

CSR活動方針

住江織物グループでは、「事業を通じたCSR」と「経営の土台となるCSR」を両輪としてさらなる企業価値の向上、広く社会からの信頼を得ることを目指します。

CSR計画

企業ガバナンスの再構築および事業の成長を基軸として、ESG経営を念頭におき、CSR計画の策定と重点課題を特定し、取り組みの強化を進めています。

*本年度は、中期経営計画とともに策定するCSR計画は単年度となります。
中期経営計画は、新型コロナウイルス収束時期が見通せないことから、発表を延期しています(10月1日現在)。

住江織物グループが注力するSDGsの7つの目標

5 ジェンダー平等を 実現しよう	ジェンダー平等の達成と、すべての女性の能力を強化	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに	すべての人々に持続可能なエネルギーを	8 働きがいも 経済成長も	持続可能な経済成長、働きがいのある雇用の促進	9 産業と技術革新の 基盤をつくろう	強靱なインフラ構築、持続可能なイノベーションの促進
11 住み続けられる まちづくりを	持続可能な街づくりを実現	12 つくる責任 つかう責任	持続可能な生産消費形態を確保	13 気候変動に 具体的な対策を	気候変動およびその影響を軽減		

CSR計画(計画期間:2020年6月~2021年5月)

ESG項目	重点課題	施策(取り組み)	関与するSDGs
G	1 コーポレートガバナンス	●公正な事業活動の推進 ●内部統制	
G	2 コンプライアンス	●コンプライアンス研修の実施 ●ハラスメント防止の研修の実施 ●リスクマネジメント	
G	3 公正な事業慣行	●下請法教育の実施 ●グリーン調達ガイドラインに基づく調達の推進	
G	4 事業継続計画	●災害時、パンデミックにおけるBCP対策	
S	5 人材育成・働き方	●教育研修の充実 ●グローバル人材の育成 ●多様性の尊重(女性活躍、シニア社員) ●ワーク・ライフ・バランス(働き方改革、男性育児休業取得推進)	
S	6 労働安全衛生	●働きやすい職場づくり(健康) ●長時間労働是正、有給休暇取得率UP ●労働災害の防止	
E	7 環境負荷低減	●地球温暖化防止(CO ₂ 削減) ●環境汚染防止 ●環境負荷低減製品開発 ●エコチャレンジ	

当社グループとして取り組むべき課題を特定した上で、「重点課題」を特定し、施策(取り組み)を策定しています。また、ESG項目と、SDGsとの関連性も整理しています。

* ESGとは、環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の頭文字を取ったものです。
今日、長期的な成長のためには、この3要素の観点が必要だという考えが世界に広がっています。

CSRへの取り組み

2019年度のCSR活動実績

ISO26000を参考ガイドラインとし、7つの取り組み分野に分け、中期的な取り組みを掲げています。

2019年度の実績は次のとおりです。

A:達成 B:ほぼ達成 C:未達成

取り組み分野	関連ページ	重点項目	主なテーマ	2019年度の取り組み目標	2019年度実績	自己評価
ガバナンス・コンプライアンス	P.29 ~ 32	コーポレートガバナンス	公正な企業活動の推進のために、取締役会・監査役会および各種委員会での検討	<ul style="list-style-type: none"> 取締役会・監査役会の開催 CSR推進委員会での活動計画の審議 	<ul style="list-style-type: none"> 取締役会を9回、監査役会を9回開催 CSR推進委員会を4回開催し、活動計画を審議 	A
			評価範囲内対象会社について、財務報告に係る内部統制の有効性を評価	<ul style="list-style-type: none"> 内部統制有効性評価において、開示すべき重要な不備件数0件とする 	<ul style="list-style-type: none"> 財務統制委員会を中心とした活動実施【実績：開示すべき重要な不備件数0件】 ※コロナ禍のため、スケジュールが遅れた 	B
		コンプライアンス	住江織物グループ行動規範および行動基準の浸透	<ul style="list-style-type: none"> 各階層別研修でのコンプライアンス研修 新入社員へのコンプライアンスガイダンス配布および基礎知識講習 コンプライアンスワークショップの実施 コンプライアンス情報を適時イントラでのアップ【計画比実施率：100%】 	<ul style="list-style-type: none"> 各階層別研修、新入社員研修でのコンプライアンス研修実施【計画比実施率：100%】 製造部門へのコンプライアンスワークショップの実施(住江テクノ滋賀、帝人テックロス、尾張整染) 朝礼、週会時に企業行動規範を唱和 	A
			コンプライアンスに関するモニタリングの継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ローテーションによるコンプライアンス監査の実施【計画比実施率：100%】 	<ul style="list-style-type: none"> ローテーションによるコンプライアンス監査の実施【計画比実施率：100%】 海外子会社への監査を実施 	A
事業慣行	P.31	公正な取引	契約状況の見える化・取引に関する法務教育およびモニタリングを実施	<ul style="list-style-type: none"> 下請法など法務教育に関する研修や勉強会の実施 内部監査実施【計画比実施率：100%】 	<ul style="list-style-type: none"> 下請法、民法改正対応などの勉強会、説明会および啓蒙活動の実施 内部監査実施【コロナ禍のため、一部往査できず書類のみの実施】 	B
	—	グリーン調達	グリーン調達ガイドラインの推進	<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーへのガイドラインの配布と帳票の回収【目標：年1回】 	<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーへのガイドラインの配布と帳票の回収を実施【実績：年1回】 	A
人権・採用・人事処遇・育成	P.35 ~ 38	多様性の尊重	多様性を尊重し、働きやすい職場づくりを実施	<ul style="list-style-type: none"> 障がい者雇用率達成比率のアップ シニア社員の満足度向上に向けた施策の検討 CSRレポートでの活躍PR 	<ul style="list-style-type: none"> 障がい者雇用率は未達 知識・技術の継承は継続的に実施 CSRレポートでの活躍PR 	C
			育児支援制度、介護支援制度の充実	<ul style="list-style-type: none"> ワーク・ライフ・バランス推進(ノー残業デー推進、有給休暇取得率のアップ、男性の育休取得促進) 	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症対策の在宅勤務ガイドライン、ヒアリング調査の報告作成 ワーク・ライフ・バランス推進(ノー残業デー推進、有給休暇取得率のアップ) 	B
			自らの能力向上の支援としての集合教育の実施	<ul style="list-style-type: none"> 階層別・テーマ別研修の実施と内容の充実 社員に合うテーマを厳選して実施(受講者アンケートを参考に) 	<ul style="list-style-type: none"> 階層別研修：内容の検討を例年通りに実施 自己啓発型研修：「クリティカル・シンキング」「サービス・イノベーション」のテーマを選定し、実施 	A
		人材育成	グローバル人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> 赴任前教育の実施 語学研修の継続実施 海外赴任経験者との交流会 危機管理ガイドの配布 	<ul style="list-style-type: none"> 新入社員のTOEIC受験 語学研修(通学式レッスン、通信教育、オンラインレッスン、赴任前語学レッスン)の実施 	B
			女性活躍	<ul style="list-style-type: none"> 女性活躍サポートフォーラムへの派遣 女性対象セミナーの実施 ロールモデル(女性管理職、先輩社員)との座談会実施 ジョブリターン制度の運用とグループでの展開 	<ul style="list-style-type: none"> 女性活躍サポートフォーラムへの派遣 CSRレポート、各研修での活躍PR 大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証取得 大阪府男女いきいきプラス事業者認証取得 	B
			人材活性化	<ul style="list-style-type: none"> 「歩き回る経営」の実施 「コミュニケーションヒアリング」の各拠点での実施 「ランチミーティング」の実施 次世代育成のための施策を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 「歩き回る経営」経営会議の本社以外開催は2月以降、コロナ禍のため未実施 「ランチミーティング」「コミュニケーションヒアリング」の実施 	B
安全・防災・健康	P.36	労働安全衛生	社員の安全を守るための活動計画を推進	<ul style="list-style-type: none"> 中央安全衛生部会による意見集約と情報の共有化 労働災害情報の共有化 休業件数での労働災害発生率目標：1.0以下 安全教育の実施 リスクアセスメントの実施 相互パトロールの実施 	<ul style="list-style-type: none"> 中央安全衛生部会による意見集約と情報の共有化 労働災害情報の共有化 休業件数での労働災害発生率目標：2.00未達 安全教育は定期的実施 リスクアセスメントの実施(奈良事業所、滋賀事業所) 中央安全衛生部会開催事業所で相互パトロール実施 	B
			防災訓練の実施【計画比実施率：100%】	<ul style="list-style-type: none"> 防災訓練の実施【計画比実施率：100%】 	A	

取り組み分野	関連ページ	重点項目	主なテーマ	2019年度の取り組み目標	2019年度実績	自己評価	
安全・防災・健康	P.36	労働安全衛生	社員の健康を保持するためのケアを実施	<ul style="list-style-type: none"> ハラスメント防止研修の継続実施 ハラスメント相談窓口の広報促進 ハラスメント相談員の増員(関連会社含む) 	<ul style="list-style-type: none"> ハラスメント防止研修を未受講者対象に実施 ハラスメント相談窓口の広報 ハラスメント相談員の増員については未実施 	B	
				<ul style="list-style-type: none"> 時間外労働時間の管理、把握 時間外労働の多い従業員との面談実施 業務改善の取り組み ノー残業デー巡回 	<ul style="list-style-type: none"> 時間外労働時間の定期的なチェック、タイムレコーダーとの乖離の確認と指導 時間外労働の多い従業員との面談実施 残業時、早期退社を促す館内放送の実施 	B	
				<ul style="list-style-type: none"> 健康づくり啓発活動の検討 	<ul style="list-style-type: none"> 啓発活動の検討については未実施 インフルエンザ予防接種補助金支給 	B	
				—	—	—	—
リスクマネジメント	P.33 ~ 34	BCP	災害時の事業継続計画推進	<ul style="list-style-type: none"> 他事業所での安否確認訓練実施 本社事業所におけるBCP訓練での得意先への情報発信訓練の実施 安否確認情報方法の改善を検討 	<ul style="list-style-type: none"> (株)スミノエ本社での安否確認訓練実施 本社におけるBCP訓練での得意先への情報発信訓練は未実施 新たな安否確認情報方法は検討中 	B	
				知的財産権	知的財産権への理解促進	<ul style="list-style-type: none"> 知的財産権に関する啓発活動の実施(社内イントラ・研修)【計画比実施率：100%】 	<ul style="list-style-type: none"> 知的財産権に関する啓発活動の実施(社内イントラ・研修)【計画比実施率：100%】
	—	情報セキュリティ	情報セキュリティ教育の実施(情報端末セキュリティ、個人情報保護)	<ul style="list-style-type: none"> 各階層研修での情報セキュリティ教育の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 各階層研修でDVDでの情報セキュリティ教育を実施 	A	
				インサイダー取引防止啓発活動の実施	<ul style="list-style-type: none"> インサイダーに関する啓発活動を実施 	<ul style="list-style-type: none"> インサイダーに関する啓蒙をイントラネットで実施 	A
	消費者・社会貢献活動	P.15 ~ 16	品質向上	品質向上の取り組み推進	<ul style="list-style-type: none"> 品質保証合同会議の定期開催 品質向上(不良品低減、品質損失金額低減活動) 化学物質規制に関する状況共有の取り組み継続実施 	<ul style="list-style-type: none"> 品質保証合同会議を年4回開催 品質向上(不良品低減、品質損失金額低減活動)と化学物質規制に関する状況共有の取り組み実施 	A
					顧客満足の向上	お客様対応と社内への展開	<ul style="list-style-type: none"> お客様センターへの問い合わせ内容のCSR推進委員会への報告 クレーム内容と対処結果の分析 お客様の声を活かした商品開発
—		情報開示	適正なIR情報の開示	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動におけるIR情報の適時開示 決算短信4半期ごとに東証への適時開示および自社HPに掲載を遅滞なく実施 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動におけるIR情報の適時開示を実施 決算短信4半期ごとに東証への適時開示および自社HPに掲載を遅滞なく実施 	A	
				外部コミュニケーション	ステークホルダーとのコミュニケーション促進(当社の強みのPR)	<ul style="list-style-type: none"> 外部コミュニケーションの実施 CSRブランド向上の取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> JAPANTEX2019、第88回東京インターナショナルギフトショーなど展示会へ出展 グループ各社 企業ブランドイメージ向上を図り、ホームページを刷新 機関投資家との面談回数は前期に比べて増加、積極的にコミュニケーションを図り、当社の事業、業績への理解を促進
環境	P.39	社会貢献活動	地域への貢献 環境関連の社会貢献活動実施	<ul style="list-style-type: none"> 社会貢献活動方針の策定 	<ul style="list-style-type: none"> 地域への貢献、環境関連の活動は継続実施 社会と積極的に関わりを持ち、地域保全および活性化に参画 	B	
				—	—	—	—
環境	P.40 ~ 45	事業活動における環境負荷の低減	地球温暖化防止	<ul style="list-style-type: none"> 温暖化防止のため、使用エネルギー削減、社有車の燃料使用量を1%削減 再生資源利用率を1%向上 産業廃棄物発生量の1%削減(削減の原単位は2017年度基準とする) 	<ul style="list-style-type: none"> 使用エネルギーについては目標使用量削減、目標達成 社有車の燃料使用量は削減するも目標値未達成 再生資源利用率、産業廃棄物発生量においても目標値未達成(削減の原単位は2017年度基準とする) 	B	