

2020年5月期 決算概況

証券コード：3501  
(東証一部上場)



# 目次

■ 表紙	01	■ 株主還元について	15
■ 目次	02	■ 第5次中期3ヵ年経営計画「2020」	16
■ 2020年5月期(2019/6～2020/5) 連結業績	03	■ 来期以降の見通し	18
■ インテリア事業	04	■ ESG経営について	19
■ 自動車・車両内装事業	06		
■ 機能資材事業	10		
■ 事業セグメント別内訳	11		
■ 連結バランスシート	12		
■ 有利子負債	13		
■ 設備投資・減価償却費	14		

# 2020年5月期 (2019/6～2020/5)連結業績

日本経済は、当初は、雇用、所得環境が堅調に推移したが、米中貿易摩擦の長期化や消費税増税などから減速した。そうしたなか、新型コロナウイルス感染が世界的に拡大し、先行きの不透明さが急速に強まった。

(単位:百万円)

	当期	前期	前期比増減		期初計画	期初計画比増減	
			(率)	(額)		(率)	(額)
売上高	91,512	98,617	△7.2%	△7,104	96,000	△4.7%	△4,487
営業利益	1,557	3,118	△50.0%	△1,560	2,600	△40.1%	△1,042
営業利益率	1.7%	3.2%			2.7%		
経常利益	1,323	2,956	△55.2%	△1,632	2,800	△52.7%	△1,476
経常利益率	1.4%	3.0%			2.9%		
当期純利益	142	467	△69.4%	△324	1,300	△89.0%	△1,157
当期純利益率	0.2%	0.5%			1.4%		

為替レート (USD/JPY)	当期	前期
	108.95	111.07

※ 当資料の当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を表している。

# インテリア事業

カーペットを中心にカーテン、壁紙等を販売

新設住宅着工戸数は前期を大きく下回った。非住宅分野でも着工床面積が減少した。  
(単位:百万円)

	当期	前期	前期比(率)	前期比(額)
売上高	33,300	34,282	△2.9%	△981
営業利益	472	263	+79.2%	+208

## ■ 業務用カーペット [売上高 前期比△5%]

### タイルカーペット

…海外輸出額が減少。国内向けは前期並み。

### ロールカーペット

…新型コロナウイルスの影響で受注が減少。

## ■ 家庭用カーペット [売上高 前期比△16%]

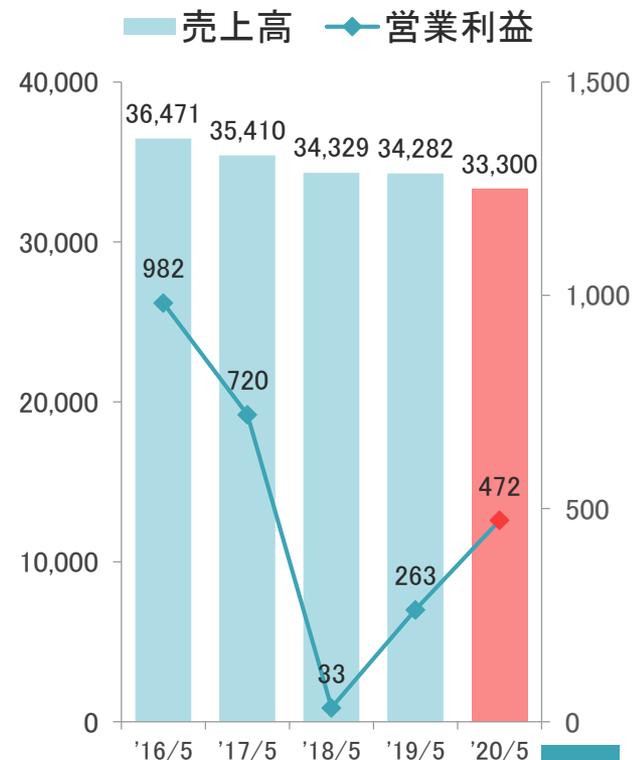
ウェブ販売向けが好調。消費税増税ならびに外出自粛により店舗販売が振るわず。

## ■ カーテン [売上高 前期比+3%]

家庭用カーペット同様に販売が停滞したが、一般家庭向け「mode S® Vol.9」、「U Life® Vol.9」、医療・福祉・教育施設向け「Face」の販促活動の効果がみられた。

## ■ 壁装関連 [売上高 前期比並み]

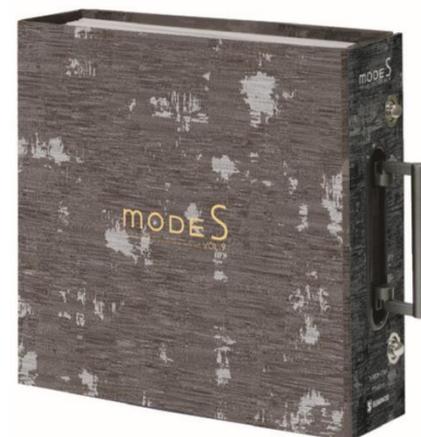
壁紙「ルノンフレッシュプレミアム」が堅調に推移。



# インテリア事業 - カーテン「mode S® Vol.9」

2019年7月に発売したカーテン新シリーズ

シックなカラーと洗練されたデザインが魅力の上質なファブリックコレクション。



当期の売上に貢献。  
今後も販促強化に努める。

# 自動車・車両内装事業

- ・国内自動車生産台数は前年に対し10月以降減少傾向となり、さらに4月以降は新型コロナウイルスの影響で大きく低迷。
  - ・海外市場でも自動車の生産・販売が滞り、回復の見通しが不透明な状況となった。
- (単位:百万円)

	当期	前期	前期比(率)	前期比(額)
売上高	54,075	60,304	△10.3%	△6,228
営業利益	2,652	4,018	△34.0%	△1,365

## 自動車内装事業

フロアカーペット、シート地、天井表皮材等、自動車内装材をトータルで販売

### ■ 国内 [売上高 前期比△13%]

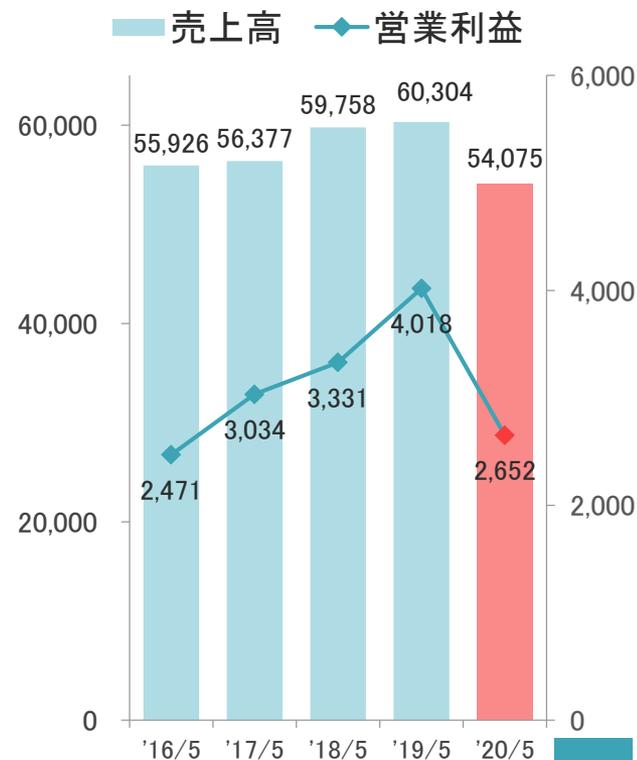
米中貿易摩擦の長期化や新型コロナウイルスによる世界的な自動車生産台数の減少の影響を受けた。

### ■ 海外 [売上高 前期比△10%]

海外拠点の米国、中国、タイ、インドでも各地で販売が縮小した。

## 自動車内装事業全体

売上、営業利益ともに前期を下回った。

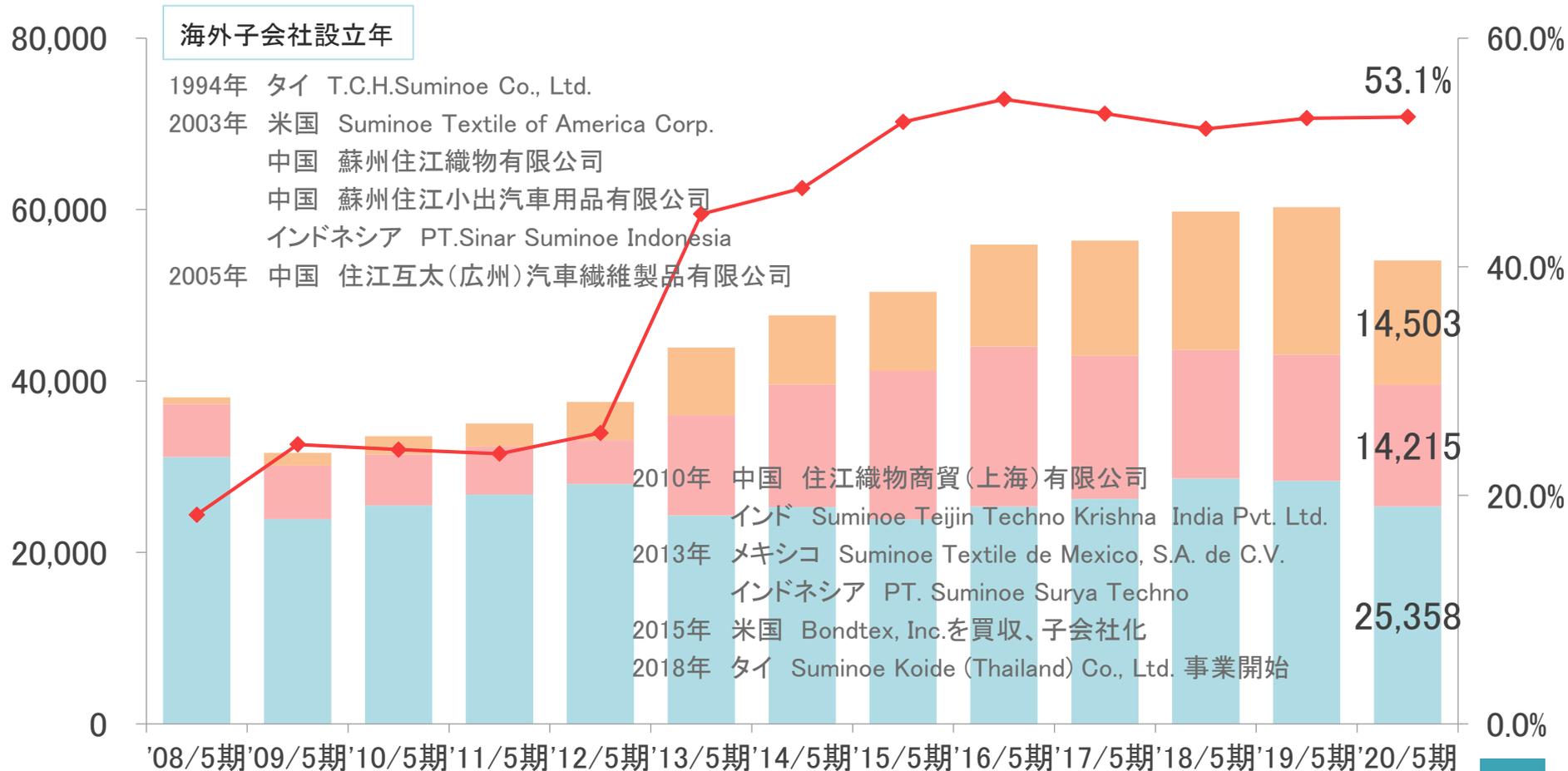


# 自動車・車両内装事業

## 自動車・車両内装事業における海外売上高推移

(単位:百万円)

日本      北中米  
 アジア・その他      海外比率



# 自動車・車両内装事業

## 車両内装事業

鉄道・バス・航空機・船舶にシート地やカーペット、リサイクル性に優れたシートクッション材「スミキューブ®」等を販売

### ■ 鉄道・バス向け

鉄道ならびにバス向けは、新型コロナウイルスの感染拡大以降は減速したものの、上半期の新車案件や修繕工事の計画が復調傾向であったため、売上は前期を上回った。

## 車両内装事業全体

売上、営業利益ともに前期を上回った。

# 自動車・車両内装事業 - 納入実績



## ■ トヨタ自動車「ハリアー」

トヨタ自動車の新型「ハリアー」に、当社のシート材、天井材等が採用されました。

シートファブリックは、「おおらかな逞しさ」をテーマに、表面に大きな柄をエンボス加工で施した日本ではめずらしいデザインとなっています。



# 機能資材事業

機能性資材、ホットカーペット、独自消臭加工技術によるフィルター等の販売等、  
新たな分野で事業を展開

(単位:百万円)

	当期	前期	前期比(率)	前期比(額)
売上高	3,928	3,886	+1.1%	+41
営業利益	79	186	△57.2%	△106

■ ファンヒーター等の家電製品向け消臭フィルター

■ ホットカーペット

暖冬の影響を受け売上が減少。

■ 土木用資材

■ 浴室床材

採用が増加。

受注が堅調。



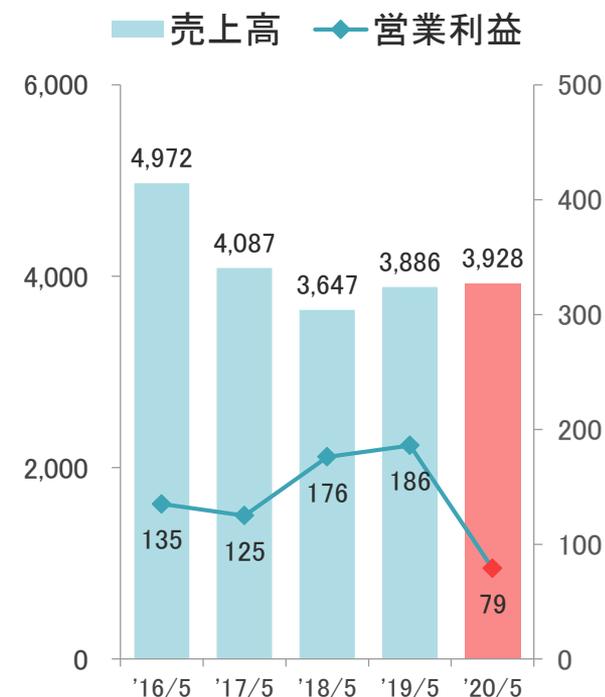
## 機能資材事業全体

売上は、前期を上回った。

営業利益は、

- ・中国 蘇州子会社での再編費用
- ・ベトナム 新設子会社での先行費用

を、計上したため減少



# 連結業績の事業セグメント別内訳

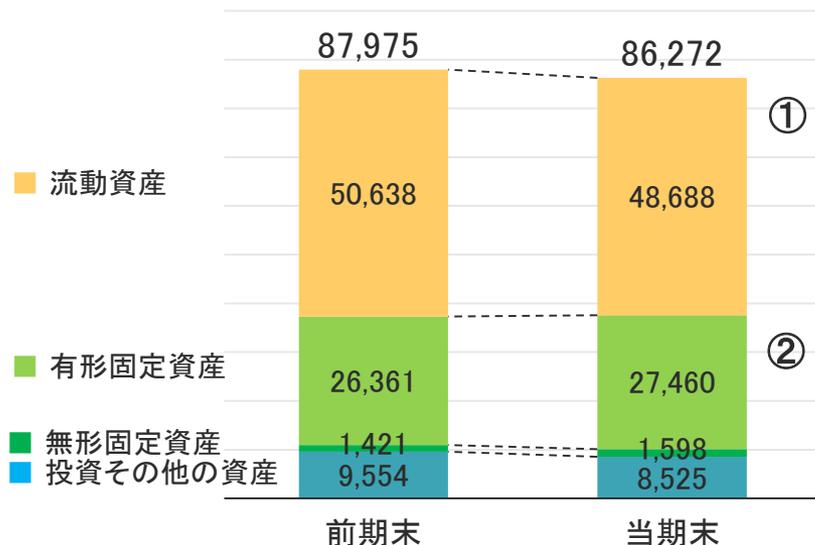
(単位:百万円)

売上高	当期	前期	前期比増減		期初計画	期初計画比増減	
			(率)	(額)		(%)	(額)
インテリア	33,300	34,282	△2.9%	△981	34,720	△4.1%	△1,419
自動車・車両内装	54,075	60,304	△10.3%	△6,228	57,270	△5.6%	△3,194
機能資材	3,928	3,886	+1.1%	+41	3,870	+1.5%	+58
その他	207	143	+44.0%	+63	140	+48.1%	+67
合計	91,512	98,617	△7.2%	△7,104	96,000	△4.7%	△4,487

営業利益	当期	前期	前期比増減		期初計画	期初計画比増減	
			(率)	(額)		(%)	(額)
インテリア	472	263	+79.2%	+208	300	+57.4%	+172
自動車・車両内装	2,652	4,018	△34.0%	△1,365	3,850	△31.1%	△1,197
機能資材	79	186	△57.2%	△106	60	+32.9%	+19
その他	43	78	△45.0%	△35	90	△51.8%	△46
調整額	△1,690	△1,427	-	△262	△1,700	-	+9
合計	1,557	3,118	△50.0%	△1,560	2,600	△40.1%	△1,042

# 連結バランスシート

## <資産>



① 売上債権(受取手形及び売掛金・電子記録債権)

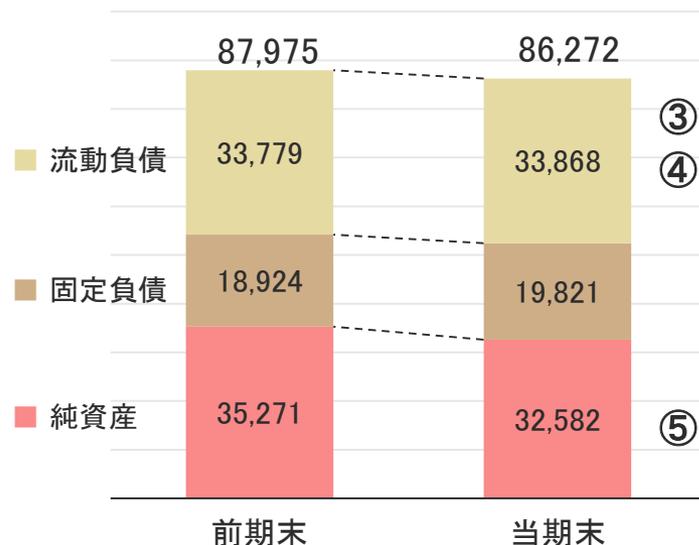
前期末比△2,882百万円の20,972百万円となった

② 有形固定資産

IFRS第16号「リース」の適用等により、リース資産(有形)が前期末比+1,527百万円の3,409百万円となった

## <負債・純資産>

(単位:百万円)



③ 仕入債務(支払手形及び買掛金・電子記録債務)

前期末比△1,321百万円の18,296百万円となった

④ 有利子負債(短期・長期・社債)

前期末比+1,635百万円の20,184百万円となった

⑤ 自己株式

買付を行ったことで前期末比△1,593百万円の△4,017百万円となった

# 有利子負債

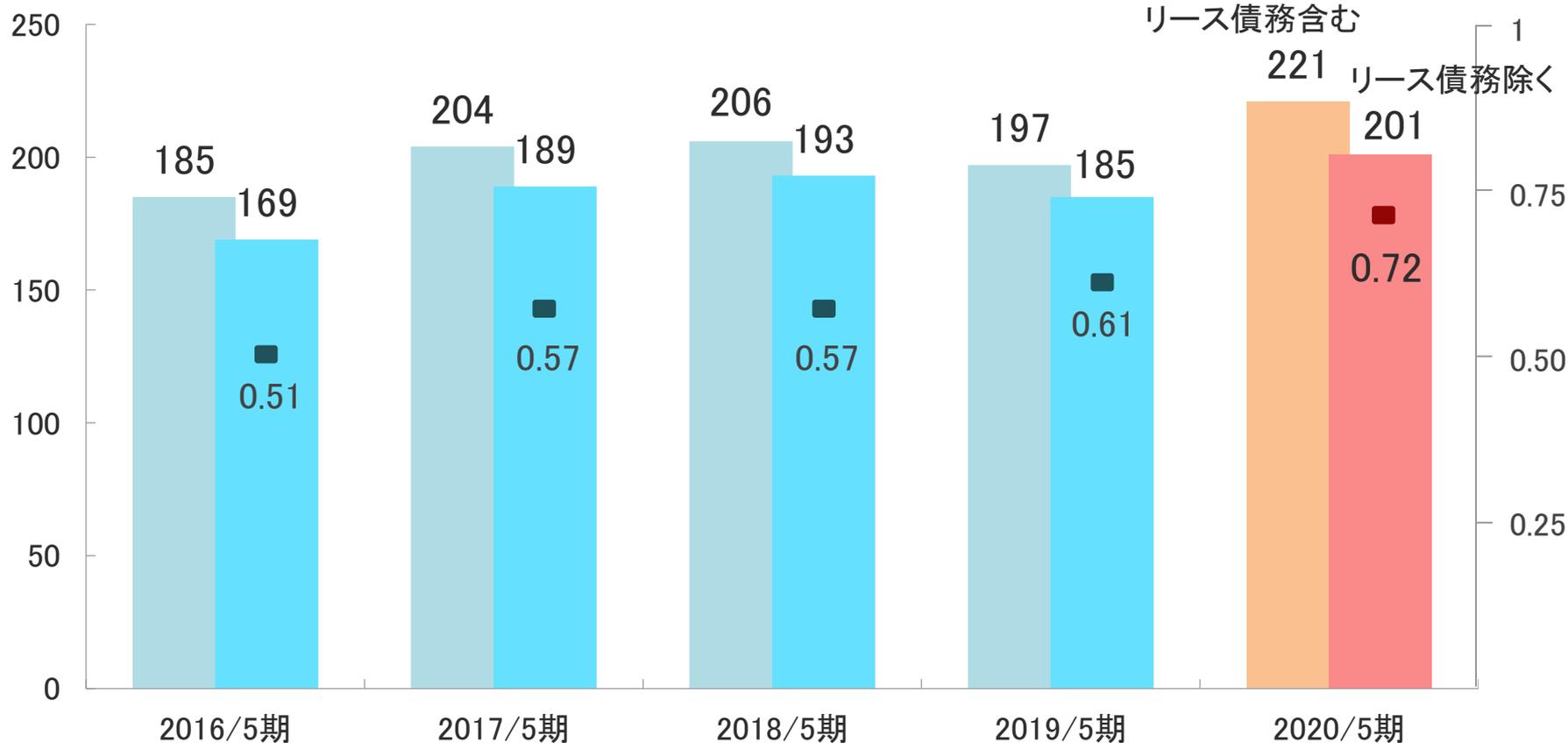
■ リース債務含む ■ リース債務除く ■ DEレシオ

(単位:億円)

有利子負債額

(単位:倍)

DEレシオ

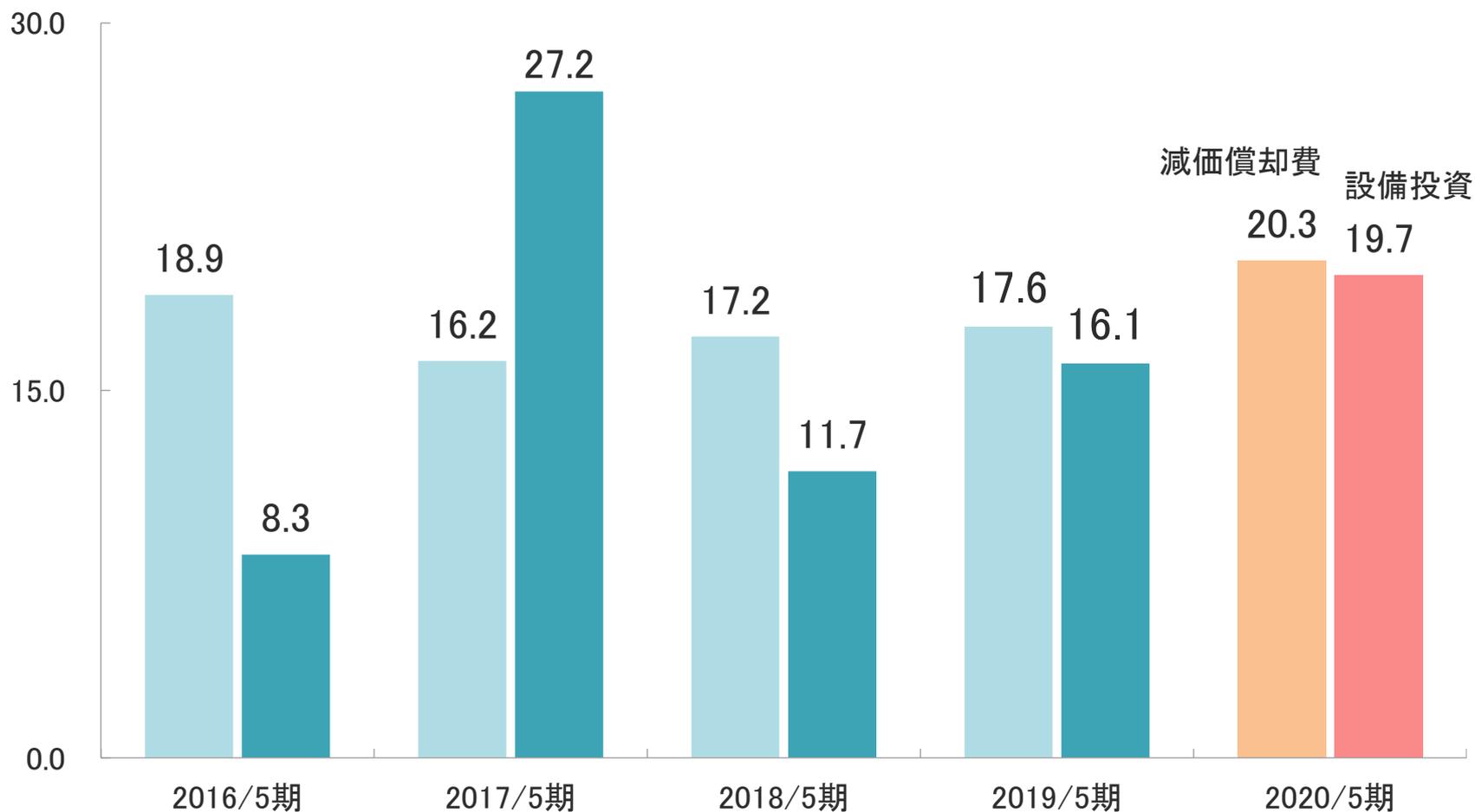


※DEレシオ...  $\frac{\text{有利子負債(リース債務除く)}}{\text{純資産(非支配株主持分除く)}}$

# 設備投資・減価償却費

(単位:億円)

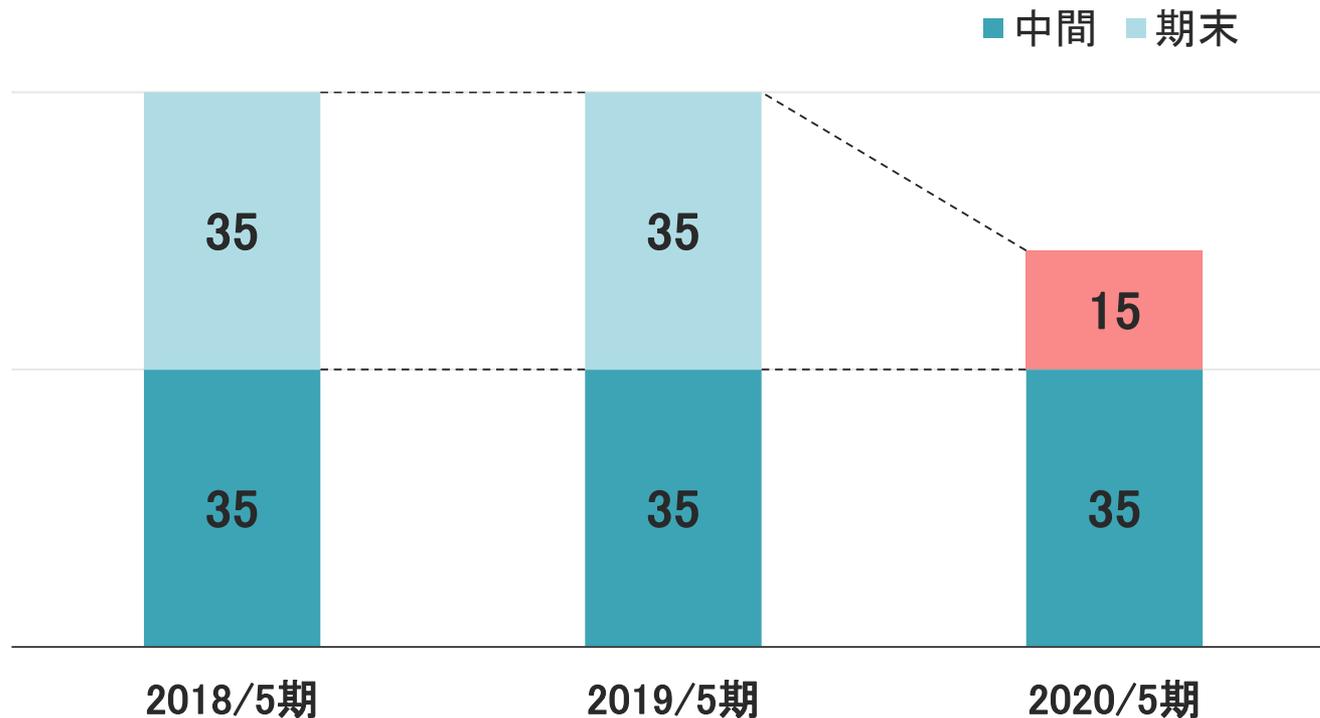
■ 減価償却費 ■ 設備投資



# 株主還元について

## ■ 配当金について

中間配当は1株当たり35円で実施いたしました。期末は新型コロナウイルス感染拡大が事業へ大きく影響したことから15円とさせていただいたため、年間50円を予定しております。



# 第5次中期3カ年経営計画「2020」

「企業ガバナンスの再構築」、「事業の成長」という2つのテーマのもと、諸施策に取り組んだ。

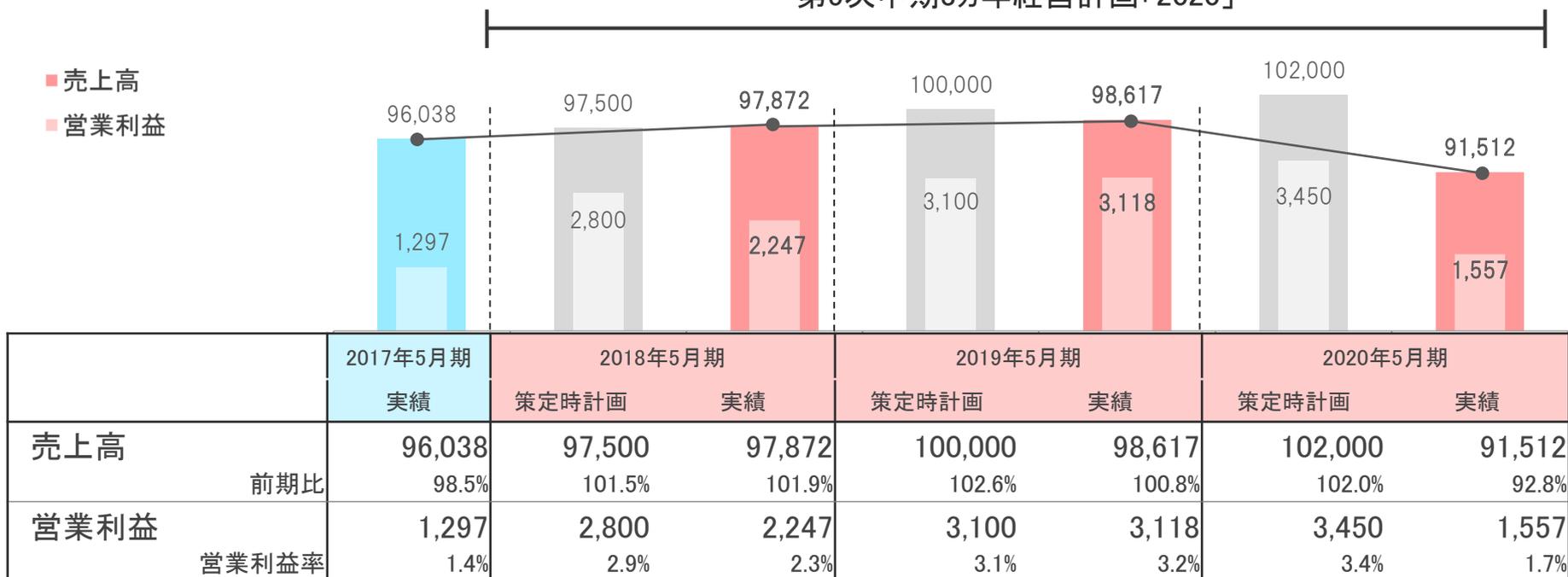
中計2年目までは概ね順調に推移したものの、最終年度では、米中貿易摩擦の長期化や、消費税増税、新型コロナウイルス感染拡大が大きく影響し、当初計画が崩れる結果となった。

## ○連結業績の推移

第5次中期3カ年経営計画「2020」

(単位:百万円)

- 売上高
- 営業利益



# 第5次中期3カ年経営計画「2020」

## 「企業ガバナンスの再構築」

① 基幹システムに3年間で10億円の投資  
収支や在庫のタイムリーな把握や、全体  
最適による効率化を推進すべく、グローバル  
で基幹システムの再構築を進めた。

② 「歩き回る経営」の継続  
経営幹部が各現場を訪問し、意見交換を  
行い、従業員との双方向コミュニケーション  
を積極的に行った。

## 「事業の成長」

① 取扱い商材の拡大  
各分野で非ファブリック商材を拡充した。

自動車内装	合皮シート
車両内装	安全対策商材、床表示フィルム
インテリア	高機能塩ビ硬質床材「LVT」

② グローバル化のさらなる推進  
海外展開の推進と管理体制の強化を図った。

新たに設立した拠点

2018年 タイ	カーマット製造会社
2019年 ベトナム	電気暖房商品製造会社

③ 高付加価値商材の開発・販売  
外部機関との共同研究を加速し、商品化に注力  
した。

太陽光発電繊維  
布帛電極  
水濡れ検知システム 等

## 来期以降の見通し

新型コロナウイルス収束の見通しがいまだ立っておらず、2021年5月期は、当社の事業環境においても厳しい1年となることが予想されます。

そのため、「2021年5月期計画」ならびに「2021年5月期以降の新たな中期経営計画」の発表を延期することといたしました。今後の動向を見極めながら、事業環境への影響を合理的に算定可能になった時点で速やかに公表させていただきます。

# ESG経営を念頭においた事業の成長を目指します

## ・環境負荷低減へ

水平循環型リサイクルタイルカーペット  
カーペット「後染め」から「原液着色」へ

## ・社会課題の解決

抗菌・抗ウイルス商材の拡充

・社員教育

・社員のコロナ感染防止

## ・基幹システムの再構築

グローバルで収支や在庫のタイムリーな把握、全体最適による効率化を推進  
部門ごとの実態に即した整備を進め、2022年を目途に全社へ本格展開

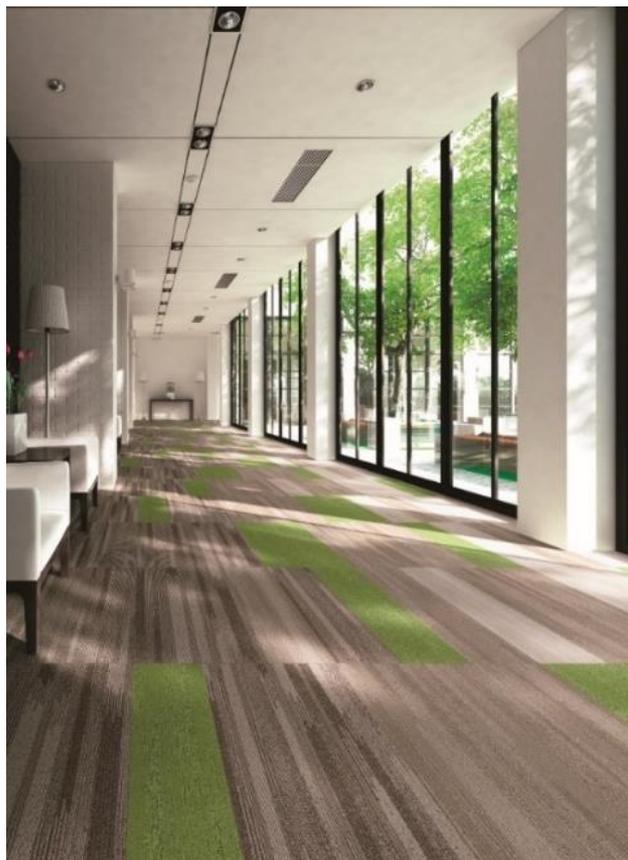
# 環境負荷低減へ向けた取り組み



## 1 水平循環型リサイクルタイルカーペット「ECOS®」 大量に廃棄される使用済みタイルカーペットを資源として再生

### ECOS®バックングシステム

廃タイルカーペットの裏材を、  
新しいタイルカーペットの裏材に  
再利用



2011年の発売以来、  
リサイクル材として使用した  
廃タイルの容積は25mプール  
243杯分。

再生材を使うことで削減でき  
たCO2累計は7万トン、800万  
本のスギが1年に吸収する  
CO2量に匹敵します。

スギ×約800万本

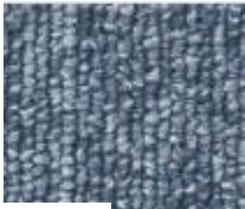
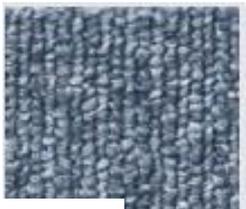


これからも低炭素社会の  
実現に貢献していきます。

# 環境負荷低減へ向けた取り組み



## 2 カーペットの着色を「後染め」から、「原液着色糸」へ

着色方法	後染め 白糸で織ったカーペット生地を染料で染める方法	原液着色糸(原着糸) 紡糸の段階であらかじめ顔料を練りこむ方法
環境負荷	大量の水、電力を必要とし、排水処理も必須	排水の問題がなく、CO2排出量も少ない
変色・退色のしやすさ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・紫外線や摩擦で変退色が起こりやすい</li> <li>・消毒液(次亜塩素酸Na)などで退色する</li> </ul> <p>※次亜塩素酸Na水溶液に浸漬→水洗い→乾燥させた場合</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>テスト前</p> </div> <div style="font-size: 2em; color: #00a0c0;">→</div> <div style="text-align: center;">  <p>テスト後</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・耐光・耐摩耗堅牢度が優れている</li> <li>・耐薬品性に極めて強い</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>テスト前</p> </div> <div style="font-size: 2em; color: #e91e63;">→</div> <div style="text-align: center;">  <p>テスト後</p> </div> </div>
ロットごとの色の差	染色機で一度に染められる反物の量が限られるため、わずかな色の差が出てしまう	色のばらつきが少ない
コスト	高い	安い

環境負荷軽減および品質・コスト競争力強化のために積極的に「原液着色糸」のカーペット比率を高めていきます

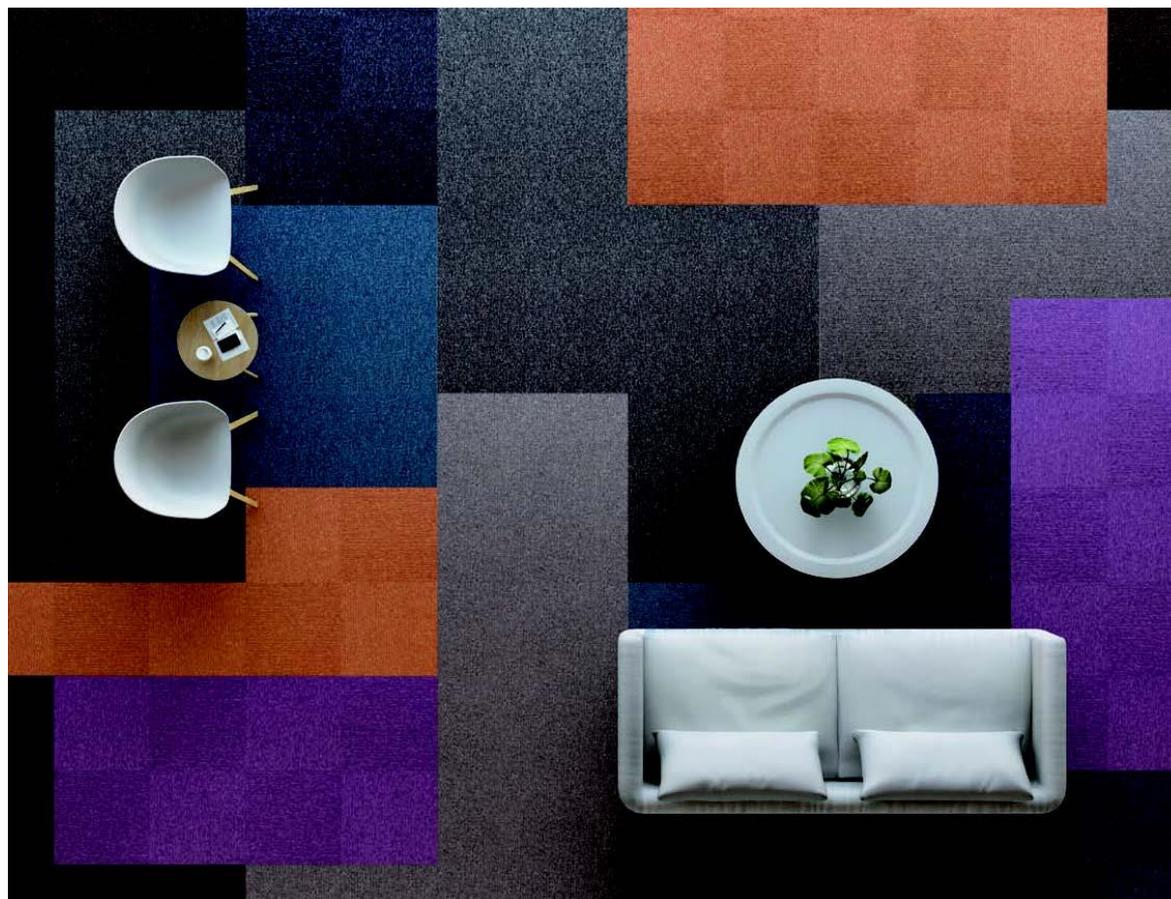
# 原着ナイロン糸を使った「ECOS®」発売



表面のパイル糸に環境負荷の少ない原着ナイロン糸を、裏面には当社のECOS®  
バックング材を使用したシリーズを新たに補強しました。



ECOS® 「LP-2000N NEXUS」  
ECOS® 「LP-3100 MELANGE」



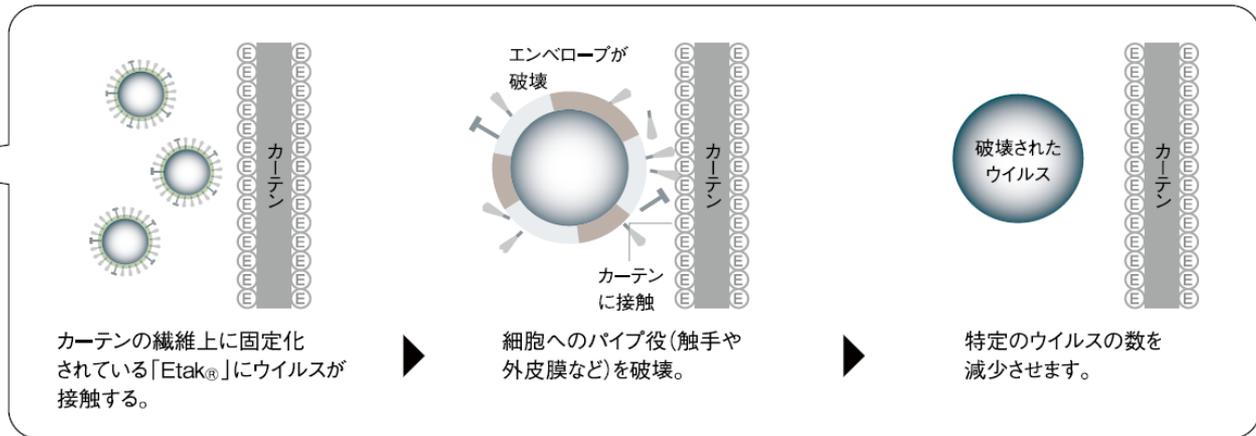
# 抗菌・抗ウイルス商材の展開

抗菌・抗ウイルス機能加工で、社会課題の解決に向けたアプローチを進めます。

## インテリア

医療・福祉・教育施設向けカーテン、タイルカーペットで展開中  
今秋、一般家庭用カーテン、ラグ・マットも発売予定

クレンゼ®(クラボウ)  
抗菌 + 抗ウイルス



## 自動車・車両

### ○自動車

当社独自技術トリプルフレッシュ®デオに「防ダニ」加工を追加したカーマットが、トヨタRAIZEのオプションマットとして採用

トリプルフレッシュ®デオ (消臭 + 抗菌 + 抗ウイルス + 抗アレルギー) + 防ダニ

### ○鉄道・バス

クレンゼ加工のシート地やカーテンが採用

クレンゼ®(クラボウ) 抗菌 + 抗ウイルス

## 機能資材

介護用ベッドマット、車椅子用クッションとして展開中



トリプルフレッシュ®デオ  
消臭 + 抗菌 + 抗ウイルス  
+ 抗アレルギー